

文化研究导论

An Introduction to Cultural Studies

陆扬 主编

2012

ISBN 978-7-04-034300-7



9 787040 343007 >

定价 27.20元

文化研究导论

Wenhua Yanjiu Daolun

陆扬 主编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容提要

本书参照当今西方文化研究代表性教材的内容和框架结构,着重介绍和评价文化研究的来龙去脉和基本知识,同时也关注有关文化的一般理论,特别是一些具有鲜明前沿性和跨学科发展潜能的问题,都辟专门章节作了细致分析。本书特别引入了中国意识,显示文化研究西学东渐过程中的本土化努力。文化研究迄至今日,可以说已经是一个相对成熟的新兴学科,这一点本书也给予了充分体现。

本书适合高等院校中文、哲学等专业作为选修课程教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

文化研究导论 / 陆扬主编. -- 北京 : 高等教育出版社, 2012.4

ISBN 978-7-04-034300-7

I. ①文… II. ①陆… III. ①文化研究—高等学校—教材 IV. ①G0

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第014887号

策划编辑 云慧霞 责任编辑 云慧霞 封面设计 王 睢 版式设计 王艳红
责任校对 张小镛 责任印制 田 甜

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京嘉实印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17.25
字 数 420千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2012年4月第1版
印 次 2012年4月第1次印刷
定 价 27.20元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物料号 34300-00

参编者(按姓氏笔画排序)

王 毅	澳大利亚西澳大学
邹威华	电子科技大学
陆 扬	复旦大学
周 宪	南京大学
欧阳友权	中南大学
陶东风	首都师范大学
黄瑞玲	中国青年政治学院

目 录

引论 文化概念的演变	1	第一节 后殖民文化身份问题	116
第一节 文化与启蒙	1	第六章 视觉文化	121
第二节 文化与文学	5	第一节 何谓视觉文化	121
第三节 文化是普通平常的	8	第二节 视觉消费	126
第四节 文化与理论	13	第三节 虚拟现实	129
第一章 文化研究的缘起	18	第四节 读图时代	132
第一节 伯明翰中心	18	第五节 奇观电影	136
第二节 文化研究的跨学科性质	21	第六节 视觉文化中的身体	140
第三节 伯明翰学派与法兰克福学派	29	第七章 消费文化中的身体政治	144
第二章 文化研究的范式转换	37	第一节 消费文化	144
第一节 文化主义	37	第二节 身体翻身	147
第二节 结构主义	45	第三节 身体的政治	150
第三节 霸权理论	53	第四节 再造身体	154
第四节 连接理论	59	第八章 粉丝文化	158
第三章 女性主义与文化研究	67	第一节 粉丝有没有“文化”	158
第一节 缺场的女性声音	67	第二节 粉丝理论	160
第二节 女性杂志分析	71	第三节 粉丝实践	164
第三节 性别理论	76	第四节 粉丝贴吧	168
第四节 粉丝研究的前景与问题	170	第九章 网络文学	174
第四章 青年亚文化	86	第一节 网络文学的产生与发展	174
第一节 青年亚文化的概念	86	第二节 网络文学与传统文学的区别	178
第二节 青年亚文化的形态	89	第三节 网络文学的形态与特征	180
第三节 从亚文化到后亚文化研究	97	第四节 网络文学的价值与局限	184
第四节 后亚文化时代	102	第十章 日常生活审美化	190
第五章 文化身份	106	第一节 日常生活审美化时代	190
第一节 什么是文化身份	106	第二节 剖析日常生活审美化	195
第二节 文化身份的语境问题	110		
第三节 文化身份演进	112		

第三节 两种审美化·····	201
第四节 公共空间中的艺术·····	207

第十一章 空间转向····· 210

第一节 空间的历史·····	210
第二节 空间的生产·····	213
第三节 时空压缩·····	219
第四节 空间与地方·····	222
第五节 重读文学的空间·····	226

第十二章 文化产业····· 231

第一节 文化产业与文化事业·····	231
第二节 文化产业的历史与现状·····	234
第三节 文化产业与文化市场·····	238
第四节 文化产业的功能和运行机制·····	242

附录 1 文化研究术语举譬····· 248

附录 2 人名译名对照表····· 259

后记····· 265

有关此电子图书的说明

本人由于一些便利条件，可以帮您提供各种中文电子图书资料，且质量均为清晰的PDF图片格式。方便阅读和携带。只要图书不是太新，文学、法律、计算机、人文、经济、医学、工业、学术等方面的图书，我都可以帮您找到电子版本。所以，当您想要看什么图书时，可以联系我。我的QQ是859109769，大家可以在QQ上联系我。

（提供完整版）